

Unidos para concienciar sobre las ciberamenazas: Mes Europeo de la Ciberseguridad (2021)

Hoy arranca el 9.º Mes Europeo de la Ciberseguridad de la Unión Europea (ECSM) que se celebra anualmente con el objetivo de impulsar la seguridad online entre la población.

La campaña anual de sensibilización a la ciberseguridad está coordinada por la Agencia de la Unión Europea para la Ciberseguridad (ENISA) y cuenta con el apoyo de la Comisión Europea, los Estados miembros de la UE, Europol, el Banco Central Europeo, los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y más de 300 socios de los sectores público y privado. La campaña, de un mes de duración, promueve recomendaciones actualizadas sobre ciberseguridad para reforzar la confianza en los servicios en línea y ayudar a los ciudadanos a proteger sus datos personales, financieros y profesionales online.

El Vicepresidente europeo para la Promoción de nuestro Modo de Vida Europeo, **Margaritis Schinas**, ha declarado: «Los ciberataques ponen en riesgo nuestros negocios, nuestras infraestructuras críticas, nuestros datos y el funcionamiento de nuestras democracias. Los ciberdelincuentes aprovechan la más mínima vulnerabilidad de nuestro entorno digital. La campaña del Mes Europeo de la Ciberseguridad se propone ayudar a cada cual a adquirir las capacidades necesarias para protegerse y para proteger nuestro modo de vida de las ciberamenazas. El lema de la campaña: «Antes de hacer clic, piensa», resulta este año más importante que nunca.»

Según el director ejecutivo de la Agencia de la UE para la Ciberseguridad, **Juhan Lepassaar**, «La campaña del Mes Europeo de la Ciberseguridad de este año brinda información a los ciudadanos de la UE para su uso en el día a día y ofrece consejos para protegerse de las amenazas a la ciberseguridad. Estamos trabajando junto con los Estados miembros y las instituciones de la UE para concienciar sobre estas amenazas y construir una Europa fiable y cibersegura».

La pandemia de la COVID-19 ha puesto de relieve la importancia de la ciberseguridad. Ahora más que nunca, la educación en materia de seguridad digital es clave para que los ciudadanos se percaten de los riesgos y reaccionen eficazmente ante las ciberamenazas.

Cada año, durante todo el mes de octubre, el ECSM reúne a ciudadanos de la UE, Estados miembros, la Comisión Europea, organismos de la UE y organizaciones gubernamentales, el sector privado y el mundo académico para promover hábitos saludables de ciberseguridad bajo el lema «Antes de hacer clic, piensa». Se realizan actividades online, incluidas sesiones de formación, conferencias, concursos, presentaciones y campañas nacionales, en toda Europa y fuera de ella, para generar más conciencia sobre los riesgos para la ciberseguridad y compartir las directrices y soluciones más actualizadas al respecto.

La campaña del ECSM de este año girará en torno a los problemas de seguridad relacionados con la digitalización de la vida cotidiana, acelerada por la pandemia de COVID-19. Al tiempo que invita al usuario a pensar antes de hacer clic, la campaña de 2021 presenta dos temas de ciberseguridad para ayudar a los ciudadanos de la UE a reconocer las ciberamenazas y estar preparados para ellas.

El primer tema se centra en «**La ciberseguridad desde casa**» y ofrece consejos sobre cómo ser ciberseguros al hacer transacciones en línea, comunicarse, trabajar o estudiar online. Se ofrecerá asesoramiento sobre una buena higiene cibernética para uso cotidiano en internet.

El segundo tema ofrece directrices de «**Primeros Auxilios**» sobre lo que debe hacerse en caso de ciberincidente. El objetivo de este tema es promover una mayor concienciación ciudadana de las ciberamenazas más comunes y proporcionar asesoramiento sobre cómo reaccionar cuando uno ha sido víctima de un fraude en las compras en línea y/o cuando su tarjeta de crédito o cuenta bancaria se ha visto amenazada, o su cuenta en redes sociales pirateada. Se compartirán historias reales de víctimas en forma de entrevistas y vídeos.

Este año el ECSM se suma al Concurso Europeo de Ciberseguridad, **ECSC**. El equipo ganador del Concurso será el embajador de la campaña de este año.

La web oficial de la campaña es cybersecuritymonth.eu. El sitio web actúa como centro de información sobre ciberseguridad e incluye una página abierta al público para registrar actividades de sensibilización. Ofrece material de campaña específico para cada Estado miembro en su lengua (están representadas las 24 lenguas oficiales de la UE) además de directrices visuales de la campaña para descargar. El ECSM también cuenta con un cuestionario de ciberseguridad, para que los usuarios pongan a prueba sus conocimientos, y un mapa interactivo de los países participantes en el que se ofrece información sobre los servicios disponibles en cada país para que las víctimas puedan informar de un ciberataque y obtener asesoramiento.

Acerca del Mes Europeo de la Ciberseguridad (ECSM)

El Mes Europeo de la Ciberseguridad (ECSM) es la campaña anual de la Unión Europea dedicada a promover la ciberseguridad entre los ciudadanos y organizaciones y a ofrecer información actualizada sobre seguridad digital mediante la sensibilización y el intercambio de buenas prácticas. Cada año, durante todo el mes de octubre, se llevan a cabo cientos de actividades en toda Europa, incluidas conferencias, talleres, formaciones, seminarios web, presentaciones, concursos en línea, etc., con el fin de ofrecer recursos a los ciudadanos para que aprendan a protegerse mejor en internet. Se encarga de coordinar esta campaña anual de sensibilización a la ciberseguridad la Agencia de la Unión Europea para la Ciberseguridad (ENISA), con el apoyo de la Comisión Europea, Europol, el Banco Central Europeo y los Estados miembros de la UE, los países de la AELC y más de 300 socios (gobiernos, universidades, grupos de reflexión, ONG, asociaciones profesionales, empresas del sector privado) de Europa y de fuera. Visite cybersecuritymonth.eu @ CyberSecMonth.

Acerca del ECSM 2021

La campaña ECSM 2021 continuará con el mismo lema del año pasado: «Antes de hacer clic, piensa», con la etiqueta #ThinkB4Uclick. La etiqueta general «La ciberseguridad es una responsabilidad compartida» (Cybersecurity is a Shared Responsibility) también seguirá en 2021.

«Antes de hacer clic, piensa»

Participa en la campaña en Twitter [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) con las etiquetas [#CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) y [#ThinkB4Uclick](https://twitter.com/ThinkB4Uclick), y en Facebook [@CyberSecMonthEU](https://www.facebook.com/CyberSecMonthEU)

Puedes encontrar más información en cybersecuritymonth.eu.