

Parem. Pensem. Liguem-se: Lançamento do Mês Europeu da Cibersegurança 2018

A sexta edição do **Mês Europeu da Cibersegurança** (MECS) inicia-se hoje em toda a UE. A campanha, que decorre durante todo o mês de outubro, é organizada pela Agência da UE para a Cibersegurança - ENISA, a Comissão Europeia e por mais de 200 parceiros de toda a Europa.

O MECS é a campanha anual de sensibilização da União Europeia destinada a promover a cibersegurança entre cidadãos e organizações, proporcionando informações atualizadas sobre a segurança através da formação e da partilha de boas práticas.

O Mês Europeu da Cibersegurança 2018 incide sobre quatro temas, correspondendo cada um deles a uma semana em outubro:

- Semana 1 – de 1 a 7 de outubro: «Praticar ciber-higiene básica»;
- Semana 2 – de 8 a 14 de outubro: «Alargar as competências e conhecimentos digitais»;
- Semana 3 – de 15 a 21 de outubro: «Reconhecer as burlas informáticas»;
- Semana 4 – de 22 a 28 de outubro: «Tecnologias emergentes e privacidade».

Durante o Mês Europeu da Cibersegurança, serão organizadas em toda a Europa mais de 400 atividades, como conferências, seminários, sessões de formação, apresentações gerais para utilizadores, campanhas e seminários em linha (webinars) e muito mais, para promover a segurança em linha. A ENISA, a Comissão Europeia — DG CONNECT e os Estados-Membros lançam hoje um **vídeo** com mensagens dos principais peritos europeus, a fim de aumentar a sensibilização para a campanha.

Andrus Ansip, Vice-Presidente da Comissão Europeia responsável pelo Mercado Único Digital, declarou: «As nossas sociedades e a economias digitais só podem prosperar se houver confiança suficiente, o que requer fortes capacidades de cibersegurança; tanto a nível tecnológico como humano e jurídico. Este é um motivo de preocupação para a grande variedade de intervenientes a quem a campanha do MECS se dirige, dos profissionais de segurança aos cidadãos».

Por sua vez, Mariya Gabriel, Comissária responsável pela Economia e Sociedade Digitais, afirmou: «A cibersegurança é simultaneamente um desafio e uma oportunidade para a Europa. Quanto mais fortes formos na prevenção e resistência às ciberameaças, melhor será a competitividade das nossas empresas e a segurança dos nossos cidadãos. O Mês Europeu da Cibersegurança demonstra claramente que todos têm a responsabilidade de contribuir para um Mercado Único Digital seguro».

O diretor executivo da ENISA, Udo Helmbrecht, declarou: «Calcula-se que os custos globais relacionados com os danos do *software* de sequestro venham a exceder os 11,5 mil milhões de dólares por ano até 2019, que a superfície de ataque humana alcance os 6 mil milhões de pessoas até 2022 e que triplique o número de postos de trabalho a prover no domínio da



cibersegurança, segundo a **Cybersecurity Ventures**. Estas tendências são ingredientes para uma tempestade perfeita. O MECS tem por objetivo contrariá-las através da sensibilização para as ameaças à cibersegurança e do fornecimento de soluções às organizações e aos cidadãos.»

O sítio Web oficial da campanha é www.cybersecuritymonth.eu. Os utilizadores podem utilizá-lo para encontrar sugestões e conselhos úteis em 23 línguas, consultar material de sensibilização e aceder ao repositório MECS de todos os coordenadores dos Estados-Membros. Têm igualmente a oportunidade de testar o seu nível de conhecimentos, participando na versão mais recente do **concurso de perguntas e respostas sobre cibersegurança** disponível na Internet. O nosso sítio Web inclui ainda um **mapa interativo**, onde as pessoas podem tomar conhecimento das atividades organizadas em cada cidade.

O tema desta semana é «Praticar ciber-higiene básica». Procura ajudar o público a estabelecer e manter hábitos quotidianos, controlos e comportamentos gerais para a segurança em linha.

Contexto: O mês da cibersegurança é organizado pela Agência da União Europeia para a Segurança das Redes e da Informação (ENISA), a Comissão Europeia e mais de 300 **parceiros** (autoridades locais, governos, universidades, grupos de reflexão, ONG, associações de profissionais) de toda a Europa.

«A cibersegurança é uma responsabilidade de todos – Parem. Pensem. Liguem-se.» Siga a campanha no Twitter [@CyberSecMonth](https://twitter.com/CyberSecMonth) e use os hashtags [#CyberSecMonth](https://twitter.com/hashtag/CyberSecMonth), [#OctoberNISE](https://twitter.com/hashtag/OctoberNISE) [#CyberAware](https://twitter.com/hashtag/CyberAware).

