

EUROPESE MAAND VAN DE CYBERBEVEILIGING 2019

VEILIG ONLINE — ONLINECAMPAGNE 2019

Oktober is de **Europese maand van de cyberbeveiliging**, een initiatief dat wordt gecoördineerd door het Agentschap van de Europese Unie voor cyberbeveiliging (Enisa) en de Europese Commissie, met steun van de lidstaten. Met deze campagne worden burgers in heel Europa bewust gemaakt van het belang van cyberbeveiliging.

Dit jaar draait de campagne rond verschillende thema's die bedoeld zijn om het gedrag van gebruikers waar nodig te veranderen en mogelijkheden te zoeken om hen te leren de risico's van nieuwe technologieën in te schatten.

Het eerste thema is elementaire "cyberhygiëne", waarmee wordt bedoeld dat goede gewoonten op het gebied van cyberbeveiliging deel moeten uitmaken van onze dagelijkse routine. Gebruikers met goede gewoontes op dit vlak zullen met meer vertrouwen gebruikmaken van een computer, een smartphone, een wearable of andere toestellen en gadgets met internetverbinding. De belangrijkste boodschap is dat cyberhygiëne iets is dat je van jongs af aan leert en dat voor de rest van je leven deel uitmaakt van je dagelijkse routine.

Het tweede thema is "opkomende technologieën" en hierbij wordt benadrukt hoe belangrijk het is om jezelf en je nieuwe gadgets en toestellen te beschermen. De technologie ontwikkelt zich snel en het is belangrijk om meer aandacht te besteden aan de beveiligings- en privacyinstellingen van toestellen die je nieuw aankoopt. Hierbij zullen de burgers gewezen worden op onderwerpen waar zij zich bewust van moeten zijn wanneer het om nieuwe technologie gaat.

Mariya Gabriel, commissaris voor Digitale Economie en Samenleving: "Vandaag geven we het startschot voor de Europese maand van de cyberbeveiliging 2019. We verhogen het bewustzijn rond onlineveiligheid en de cyberbeveiligingsvaardigheden die in de toekomst nodig zijn. Als we de

digitale eengemaakte markt willen voltooien, moeten we er zeker voor zorgen dat EU-burgers, en met name jongeren, over de kennis en vaardigheden beschikken om zichzelf online te beschermen. We delen de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat alle burgers opkomende technologieën op een verantwoorde manier kunnen gebruiken.”

Udo Helmbrecht, directeur van Enisa: “Cyberdreigingen veranderen in een hoog tempo en menselijk gedrag kan een fundamentele rol spelen in de manier waarop wij cyberveilig blijven. Een belangrijk doel van de Europese maand van de cyberbeveiliging is ervoor te zorgen dat alle burgers zich bewust zijn van de risico's online en dat ze de middelen hebben om zich als internetgebruiker daar beter en met meer zelfvertrouwen tegen te weren. Dit jaar dringen we er in oktober bij iedereen op aan om alert te blijven wanneer je nieuwe technologieën gebruikt, en om van goede cyberhygiëne een gewoonte te maken.”

Vandaag trapt Enisa de campagne af met een [video](#) waarin burgers eenvoudige tips krijgen voor hun dagelijkse leven. Enisa organiseert op 30 september om 10 uur op Twitter ook een sessie “Ask Me Anything”: burgers en organisaties kunnen Enisa dan algemene cyberbeveiligingsvragen stellen over hoe ze hun apparaten kunnen beveiligen.

TOELICHTING VOOR REDACTEUREN:

De Europese maand van de cyberbeveiliging is een jaarlijkse bewustmakingscampagne van de Europese Unie om cyberbeveiliging te promoten onder burgers en organisaties en actuele veiligheidsinformatie te verstrekken.

Volg de campagne op Twitter [@CyberSecMonth](#) en gebruik de hashtags [#CyberSecMonth](#) op Twitter en [@CyberSecMonthEU](#) op Facebook.

Meer informatie over de Europese maand van de cyberbeveiliging staat op [cybersecuritymonth.eu](#).

VOOR INTERVIEWS:

De persdienst van Enisa is bereikbaar op press@enisa.europa.eu

